



Ihr Kunde Ist König

Für Selbstständige, die ihre Kunden
nicht nur **erreichen**,
sondern **begeistern** wollen.

Ein Blick auf Ihre Kundenreise – von außen, einfach und ohne Fachjargon.

Wie **sichtbar** sind Sie für potenzielle Kunden – und welchen **ersten Eindruck** hinterlassen Sie wirklich? Wo verlieren Sie Menschen, die eigentlich interessiert waren, und warum kommen manche nicht zurück? Meine Analyse zeigt Ihnen klar, wie Ihre Kunden Sie **von außen wahrnehmen**, welche **Kontaktpunkte** entscheidend sind und wie Sie die **Kundenreise** stimmiger gestalten können.

Meine Mission: **Exzellente Kundenerlebnisse schaffen** – mit Maßnahmen, die zu Ihnen als Selbstständigen passen und zu **transparenten, fairen Preisen**. Was hindert Sie daran, sich an die heutigen **Kundenerwartungen** anzupassen? Globale Player setzen längst **neue Standards**, und wer nicht mitzieht, verliert Anschluss. Technik kann unterstützen – aber Kundenerlebnisse entstehen durch **Klarheit, Orientierung** und **echte Nähe**. Genau dort setze ich an.

Mit meiner Erfahrung im **Beschwerdemanagement** und in der **Kundenkommunikation** sowie meinem frischen Blick als Teil der **Generation Z** analysiere ich Ihre Kundenreise **verständlich** und **praxisnah** – und zeige Ihnen, was moderne Kunden heute erwarten und wie Sie das erfolgreich umsetzen können.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit!



Carolyn Rüther



Fokus

Ich arbeite mit einem praxisnahen Ansatz, der echte Kundenerlebnisse sichtbar macht.

Kundensicht

Ihr Kunde steht im Mittelpunkt.

Ich analysiere Ihre Prozesse konsequent aus **Kundensicht**, damit Sie Menschen nicht nur erreichen, sondern **langfristig für sich gewinnen**.

Zeitersparnis

Optimierte Abläufe sparen wertvolle Zeit.

Durch **klare Strukturen** und **effiziente Prozesse** reduzieren Sie sowohl Ihren **Zeitaufwand**, als auch den Ihres Kunden.

Nachhaltiger Erfolg

Zufriedene Kunden sichern Ihren nachhaltigen Geschäftserfolg.

Ein positives Kundenerlebnis stärkt Ihre Marke, erhöht Weiterempfehlungen und unterstützt Ihr **Wachstum**.

Anpassung

Sie müssen sich an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen.

Ich unterstütze Sie dabei, **aktuelle Kundenerwartungen zu erfüllen**.

Ablauf

So arbeiten wir zusammen.

1

Nach unserem kostenfreien Erstgespräch setzen wir uns in einem weiteren Termin zusammen und **definieren Ihre Ziele** der Analyse. Ich skizziere Ihnen den **Umfang** und einen **Zeitplan**.

2

Sie überlassen mir ggf. **Dokumente** und **Unterlagen**, welche Aufschluss über Ihre **Kundenservice bezogenen Prozesse** geben.

3

Ich überprüfe Ihr **Einkaufserlebnis** anhand **klar definierter Kriterien**, um Schwächen und Unregelmäßigkeiten zu erkennen. Zusätzlich identifiziere ich die zentralen **Kennzahlen** und **Risiken**.

4

Ich erstelle Ihnen einen Bericht, inklusive **Maßnahmenplan** und ggf. Checklisten & Vorlagen. Dieser wird Sie unterstützen, das volle **Potenzial** Ihrer Kundenbindung auszuschöpfen.

5

Ich stehe Ihnen weiterhin für **Rückfragen** und punktuelle Beratungsgespräche zur Verfügung. Zum **Abschluss** besprechen wir gemeinsam Ihren **Fortschritt** und schließen das Projekt ab.